



## Il Manifesto

### **Premessa:**

*Veneto Responsabile* fa propria la visione di un Veneto che dovrebbe vivere, lavorare ed impegnarsi per il “*bene comune*”, nel pieno rispetto di donne e uomini, dell'ambiente e del territorio in tutte le sue espressioni.

Tuttavia, alla base della responsabilità sociale d'impresa, e quale premessa per la sua realizzazione, vi è la necessità di comportamenti sia soggettivi che collettivi, improntati all'etica e alla responsabilità e ai principi della giustizia sociale.

La crisi finanziaria ed economica iniziata nel 2007/2008 (e non ancora superata), ha sicuramente avuto un impatto profondo sulle condizioni di vita delle persone, sul mondo del lavoro e della stessa cultura socio-politica del Veneto: di conseguenza s'impone un nuovo modo di vivere e di ragionare e un nuovo modello di *Responsabilità Sociale d'Impresa* da proporre e da applicare per tutto quel mondo produttivo che va dall'impresa (*Profit* e *Non Profit*) a quello del pubblico. Ciò significa attuare sempre di più la transizione da un modello di *welfare state* ad uno di *welfare society*, che superando la dicotomia *pubblico-privato* (detto in altri termini: *stato-mercato*), vi aggiunge una terza dimensione: quella del *civile*.

Le ricadute sono presto dette: le politiche si orienteranno non solo alla più equa redistribuzione di risorse pubbliche, ma anche all'incorporazione di interventi di inclusione, socializzazione, cura, educazione all'interno delle comunità, offerti dai soggetti sia privati che di privato sociale, oltre che dal pubblico.

Di conseguenza, vivere la dimensione della *Reciprocità* (come prolungamento ed integrazione dello *Scambio di Equivalenti* e delle *Ridistribuzione del reddito*) in un percorso di *sussidiarietà circolare* all'interno del mondo industriale/artigianale/commerciale/agricolo/bancario, della cooperazione e dei servizi tutti, è sicuramente indice di una ripresa e di un riscatto non solo morale ma anche etico, politico e sociale.

Nessuna società, infatti, potrà mai essere efficace e dare risposte adeguate se prima non fa propria la sua specifica *umanità* nelle sue varie declinazioni come dimensione collettiva dell'essere *civile*.

Essa però non si risolve solo nella dimensione *persona-persona*, ma in quella *persona-ambiente*, *persona-territorio*, *persona-comunità*. Tutto è infatti comunità

e tutti sono vicendevolmente *stakeholder* o, meglio, *portatori di valori e responsabilità*, per un *bene comune* in pieno rispetto sia per la generazione presente e, ancor di più, per le generazioni future.

La nuova frontiera della *Responsabilità Sociale d'Impresa* è il *fare rete* tra tutti i vari soggetti di questo nostro ecosistema complesso chiamato società; è l'apprendere ad ascoltare e creare le condizioni per dare alla cittadinanza veneta non solo *benessere* materiale, spesso individualistico, ma anche l'opportunità per un *ben-essere* collettivo. Ciò con un cambio di paradigma al cui interno vi è una mutualità generazionale feconda e piena di *buone prassi* da conoscere e da imitare. Detto in uno slogan: *connessione e collaborazione*.

### **L'impegno di Veneto Responsabile.**

Il Veneto è una regione che offre bellezze naturali e ambientali, storia, arte e cultura (si pensi ai tanti siti *Unesco*) da valorizzare, proteggere e conservare, insieme alle sue tradizioni: una cultura umanistica, giuridica, scientifica, artistica (evidente nelle sue città d'arte), commerciale ed economica, che ha fatto sì che la regione sia apprezzata ovunque per quello che è e che ha.

Proprio per queste sue caratteristiche, il nuovo modello di *Responsabilità sociale* deve guardare sia al benessere delle persone, sia all'ambiente, compreso la sua tutela e sia al suo territorio. Il patrimonio culturale e ambientale di questa nostra Regione, infatti, rappresenta un forte volano di progresso tanto più possibile quanto più rispettoso dell'ambiente.

*Veneto Responsabile* vuol porsi, perciò, come anello di congiunzione, di cultura e di servizio a tutti quelle organizzazioni (*Pubbliche, Private, di Privato Sociale e Non Profit*) che hanno il dovere di pensare, realizzare, produrre e diffondere ciò che proviene dal Veneto in un'ottica di sostenibilità.

*Veneto Responsabile* intende essere e divenire sempre più un network terzo di servizio e al servizio del *bene comune* per una ricerca continua, per rendere pubbliche le buone prassi presenti e, infine, per la diffusione delle di tutto ciò che concorre alla *Responsabilità sociale d'Impresa* che diverrà, d'ora in poi, *Responsabilità Sociale d'Impresa, dell'Ambiente e del Territorio*. In tale visione non potrà non tener conto di quanto prevede l'*Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile* sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU.

### **Conclusione**

*Veneto Responsabile* si propone come associazione multistakeholder volontaria di aiuto e di supporto, di studio e di progettazione da mettere a disposizione non solo dei cittadini e delle imprese, ma anche delle Istituzioni .

*Veneto Responsabile* cercherà di usufruire di accordi a livello regionale e nazionale con quelle accademie di pensiero che l'aiuteranno a formarsi per formare.